

“La nueva era del gaming llega con JBL Quantum 250: rediseñados para la máxima inmersión”

Ciudad de México, 28 de agosto de 2025 – En el marco del **Día del Gamer**, JBL celebra la pasión por los videojuegos con una propuesta que conecta a los jugadores con su sonido ideal. El lanzamiento de los **JBL Quantum 250** marca el inicio de un **rediseño completo de la línea JBL Quantum**, una evolución que proyecta toda la serie hacia 2026 con un enfoque renovado en inmersión, comodidad y precisión sonora.

El **JBL Quantum 250** se posiciona como el primer paso de esta nueva era, diseñado para quienes buscan elevar su experiencia de juego con un audio más realista y envolvente. Gracias a la exclusiva tecnología **JBL QuantumSOUND Signature**, los jugadores pueden escuchar cada detalle —desde pasos sigilosos hasta explosiones intensas logrando una ventaja competitiva y una experiencia más inmersiva.

Además, el **micrófono direccional con cancelación de eco** asegura comunicación clara con el equipo, mientras que su **diseño ligero y ergonómico** permite largas sesiones de juego con máxima comodidad.

Características principales del JBL Quantum 250:

- Sonido inmersivo con **QuantumSOUND Signature**.
- **Micrófono direccional con cancelación de eco**, ideal para la coordinación en equipo.
- **Diseño ligero y acolchado**, pensado para largas jornadas de juego.
- Compatibilidad multiplataforma para PC, consolas y dispositivos móviles.

"El Día del Gamer es una oportunidad para reconocer cómo el gaming se ha convertido en un espacio de conexión, entretenimiento y comunidad a nivel global. Con el JBL Quantum 250 damos inicio a un rediseño de la línea JBL Quantum que se consolidará en 2026, buscando que cada jugador viva la emoción del sonido inmersivo como nunca", comentó Diego Ocaranza, Regional Marketing Manager.

Con este lanzamiento, JBL refuerza su compromiso con la comunidad gamer y proyecta una nueva etapa para la línea **JBL Quantum**, que seguirá creciendo en 2026 con productos rediseñados para potenciar el rendimiento y ofrecer experiencias memorables en cada partida.

Sobre harman

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de

automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Sobre JBL

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de importantes eventos de cultura pop y asociaciones con los mejores talentos del mundo en música, deportes y deportes electrónicos.